ACTA No. GEE-515			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para formulación plan de negocio Fondo Emprender MODAS YULY.			
CIUDAD Y FECHA:	Maicao, 12 de junio de 2025	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 10:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE:	SBDC, Calle 16 Salida a Riohacha	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Industrial y de energías alternativas	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Revisar los avances sobre el plan de negocio para realizar los ajustes pertinentes.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Asesoría para revisar los avances y realizar ajustes**.**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realizó una revisión detallada del plan de negocio enfocado en el futuro del emprendimiento de moda, considerando tendencias como la sostenibilidad y la personalización para atender públicos diversos (mujeres, niños, empresas), incorporando productos como accesorios únicos y colecciones limitadas, fortaleciendo las ventas online con una tienda virtual profesional y campañas segmentadas en redes sociales, colaborando con influencers y aliados comerciales, participando en eventos de moda.

Se realizaron las siguientes recomendaciones para robustecer el plan de negocio, se debe diseñar colecciones estacionales con promociones para temporadas bajas, optimizando los procesos de producción en un 10%, capacitando al personal y garantizando el mantenimiento de equipos, implementando un plan de contingencia con servicios adicionales (asesoría de imagen, confección personalizada) y seguros para riesgos operativos.

Se debe establecer metas claras como aumentar ventas en un 20%, lanzar una colección por temporada, crear membresías con beneficios exclusivos, organizar desfiles de moda, alcanzar 95% de satisfacción del cliente mediante atención personalizada y retroalimentación directa, mantener competitividad con asesoría experta.

Se recomienda aplicar principios de eficiencia productiva como tiempos de confección, control de calidad, manejo de inventario y flujos de trabajo, por lo que incluso podrías explorar con ella el uso de maquinaria más eficiente o técnicas sostenibles.

Diseñar un plan para vender en ferias, redes sociales, marketplaces o incluso alianzas con tiendas físicas y transformación digital, desde un catálogo en línea hasta agendamiento de citas por WhatsApp Business o Instagram. formación en imagen y tendencias que combina asesoría de imagen con empoderamiento personal. Esto podría abrirle nuevas líneas de servicio como personal shopper, análisis de colorimetría o asesoría de imagen para eventos.

La gestión financiera será rigurosa, con monitoreo constante de ingresos y egresos y una inversión anual enfocada en innovación tecnológica y diseño. Finalmente, con la creación del usuario en la plataforma del Fondo Emprender, el proyecto avanza hacia su formalización, demostrando su viabilidad, potencial de impacto económico local y compromiso con una moda consciente y adaptada a las necesidades del entorno.
supervisar ingresos y egresos para detectar mejoras e invertir anualmente en tecnología y diseño, debe completar el cargue de la información en plataforma del Fondo Emprender para cargar formalmente el plan de negocio.

CONCLUSIONES

Este plan de negocio establece una hoja de ruta integral para posicionar la marca en el competitivo sector de la moda, combinando creatividad, sostenibilidad e innovación con una sólida estrategia comercial y operativa. Al integrar tendencias de mercado, diversificación de productos, alianzas estratégicas, eficiencia productiva y un enfoque claro en la experiencia del cliente, se sientan las bases para un crecimiento sostenido. La implementación de tecnologías, capacitación del talento humano y la gestión proactiva de riesgos fortalecen la capacidad de adaptación frente a los retos del entorno. Con objetivos claros y medibles, así como una estructura financiera consciente, el proyecto demuestra viabilidad y compromiso con el desarrollo económico local, permitiendo avanzar con firmeza hacia su consolidación a través del Fondo Emprender.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Realizar ajustes en estructura financiera	20- 06 -2025	Yuleine Zúñiga	Yuleine Zúñiga

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Yuleine Zúñiga	Modas Yuly	SI		Yuleine Zúñiga
Rafael José García Cujia	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC-SENA	SI		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

